

COLABORAN;



ORGANIZAN:



Programa Avanzado en Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social se ha consolidado como una de las tendencias fundamentales del panorama empresarial actual. El compromiso con las personas, la sociedad y el medio ambiente se traduce en acciones concretas que buscan el beneficio de todas las partes implicadas.

Son ya muchas las organizaciones que han incorporado la Responsabilidad Social a su gestión, o que están en vías de hacerlo, como un modo de añadir valor a la empresa.

Para ello, resulta imprescindible que los integrantes de los equipos que van a gestionar la Responsabilidad Social tengan una formación exhaustiva en esta materia y sean capaces de manejar todos los campos relacionados con ella, desde el planteamiento inicial de la estrategia hasta la gestión económica, social y ambiental específica.

Con este ciclo, obtendrá los conocimientos necesarios para liderar la estrategia de su compañía en esta área o incorporarse al equipo encargado de la gestión ética empresarial.

Descripción del Ciclo:

Está integrado por los siguientes cursos:

- **Módulo 1 - Estrategia y gestión de la Responsabilidad Social**
- **Módulo 2 - Modelos para la gestión de la Responsabilidad Social**
- **Módulo 3 - Memorias de Sostenibilidad conforme a los estándares GRI**

Dirigido a

Todas aquellas personas con responsabilidad directa o indirecta en la Responsabilidad Social de su empresa; departamentos de Responsabilidad Social, comunicación, reputación corporativa, relaciones con inversores, acción social, recursos humanos, medio ambiente, y en general, a todos los profesionales interesados en conocer las implicaciones que este nuevo concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las nuevas relaciones de la empresa con la sociedad.

Objetivo

- Entender el concepto y las dimensiones de la Responsabilidad Social, así como las políticas y estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporarla a su gestión

COLABORAN;



ORGANIZAN:



- Analizar el impacto de la RS en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera
- Identificar y priorizar los grupos de interés y desarrollar una estrategia de comunicación con los mismos
- Conocer los modelos y guías disponibles para llevar a la práctica sus principios
- Analizar las últimas tendencias relacionadas con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno de las actividades empresariales
- Valorar cada uno de los factores ambientales, sociales y económicos que implica la RS y definir la forma de comunicarlos de manera eficaz y transparente

Duración, fechas y precios

Módulo 1 - Estrategia y gestión de la Responsabilidad Social

3 días, 21 hrs en total, **22-23-24 octubre 2019 - (9 a 17 hrs)**

Coste: 915€

Módulo 2 - Modelos para la gestión de la Responsabilidad Social

1 día, 7 hrs en total, **13 noviembre 2019 - (9 a 17 hrs)**

Coste: 495€

Módulo 3 - Memorias de Sostenibilidad conforme a los estándares GRI

2 días, 14 hrs en total, **20 y 21 noviembre 2019 (9 a 17 hrs)**

Coste: 690€

Inscripción al ciclo completo con los 3 módulos; **1.650€**

- Los precios incluyen documentación, café, almuerzo-picoteo, realización del examen para la Titulación Propia de AENOR, certificado y tramitación del crédito por bonificaciones para formación para los interesados. Adicionalmente, en el caso del Módulo 1, La publicación *Principios, prácticas y beneficios de la Responsabilidad Social*. Autores: Garrigues y AENOR. Ediciones AENOR

Titulación

En el caso de realizar el programa completo, el alumno podrá presentarse a un examen para obtener la Titulación Propia de AENOR de **Programa Avanzado en Responsabilidad Social**

Lugar de impartición

CEOE Aragón. Edificio CREA, Avda. José Atarés 20, **Zaragoza** (parking gratuito)

COLABORAN;



ORGANIZAN:



Módulo 1: Estrategia y gestión de la Responsabilidad Social

Objetivo:

- Entender el concepto y las dimensiones de la Responsabilidad Social
- Comprender las políticas y estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporar la RS a su gestión
- Analizar el impacto de la RS en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera
- Identificar y priorizar los grupos de interés y desarrollar una estrategia de diálogo con los mismos
- Conocer las estrategias de comunicación de la RS

Contenido:

1. Responsabilidad social y sostenibilidad: ¿Son lo mismo? ¿Opción u obligación? Orígenes, importancia estratégica y motivaciones
2. El rol de los grupos de interés
3. Diálogo de calidad con los grupos de interés relevantes
4. Integración de la RS en la gestión empresarial
5. La RS basada en la transparencia y rendición de cuentas
6. Sacando partido del reporting
7. Estrategias de comunicación externa e interna
8. Casos prácticos

Módulo 2: Modelos para la gestión de la Responsabilidad Social

Descripción:

Cada vez más organizaciones incluyen la Responsabilidad Social como criterio en su toma de decisiones y demandan una evaluación independiente de su sistema global de gestión de Responsabilidad Social.

Con este curso, entenderá qué debe hacer una empresa que aspire a ser socialmente responsable y cómo debe poner en práctica una estrategia de RS. Conocerá los modelos disponibles y adquirirá las bases para implantar un sistema de gestión de la Responsabilidad Social que pueda ser certificado.

Objetivo:

- Conocer las líneas directrices relativas a la Responsabilidad Social proporcionadas por la Norma ISO 26000
- Identificar los modelos y herramientas disponibles para llevar a la práctica los principios de la RS (GRI, IQNet SR10, SA8000, BSCI, etc.)

COLABORAN;



ORGANIZAN:



- Analizar los requisitos de la especificación IQNet SR10 como modelo para la implantación de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social
- Evaluar los beneficios que obtiene una empresa al adoptar un modelo de gestión de la Responsabilidad Social

Contenido:

- Situación actual y perspectiva de la Responsabilidad Social en las empresas
- La guía ISO 26000. Directrices relativas a la Responsabilidad Social
- Herramientas para la integración de la Responsabilidad Social en las actividades y decisiones de las organizaciones: IQNet SR10, GRI, SA 8000, BSCI, AA1000 Accountability
- El modelo internacional IQNet SR10. Requisitos de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social para la implantación y certificación de un sistema de gestión de la RS
- Análisis de requisitos de la Especificación IQNet SR10
- Beneficios que obtienen las organizaciones al implantar un modelo de gestión de la RS
- Casos prácticos

Módulo 3: Memorias de Sostenibilidad conforme a los estándares GRI

Objetivo:

- Contextualizar los informes de sostenibilidad en la gestión y comunicación de aspectos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) de una organización
- Identificar los potenciales usos de la información ASG: la transparencia y la rendición de cuentas hacia los diferentes grupos de interés, así como la gestión interna, la medición de impactos, la mejora continua y la diferenciación
- Conocer las tendencias y herramientas relacionadas con la elaboración de memorias de sostenibilidad y la información ASG
- Adquirir de una manera práctica los conocimientos para elaborar una Memoria de Sostenibilidad según los estándares GRI (*Sustainability Reporting Standards*)

Contenido:

1. Comunicación de aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo)
 - 1.1. Marco legal y estado del arte de la información no financiera
 - 1.2. Objetivos y beneficios de medir y comunicar aspectos ASG
 - 1.3. Relación de aspectos ASG con ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas)
 - 1.4. Estándares de *reporting* de información no financiera e integrada
2. El proceso de elaboración de un informe de sostenibilidad según GRI
 - 2.1. Estándares GRI (*Sustainability Reporting Standards*)
 - 2.2. La participación de grupos de interés y la materialidad en las directrices GRI
 - 2.3. Identificación de contenidos del informe: aspectos, enfoques de gestión e indicadores
 - 2.4. Los procesos de revisión y verificación (internos y externos)
 - 2.5. La comunicación del informe
3. Casos prácticos

COLABORAN;



ORGANIZAN:



Docentes del ciclo

John Scade

Director General MAS Business

Promotor de LBG España, ONLBG y la aplicación ImpactOnline



Director General de MAS Business, consultoría especializada en sostenibilidad/RSE y aseguramiento y Certified B Corp, promotor y fundador de LBG España, ONLBG, y la aplicación innovadora ImpactOnline, Coordinador y docente del módulo de RSC: International Master on Sustainability & CSR, de la EOI, miembro de la comisión de AECA de RSE, y la comisión de ética de AENOR. Asimismo, fue socio fundador de Factor CO2 y miembro del Consejo Rector de las normas AA1000 de AccountAbility.

Antes de especializarse en sostenibilidad y RSE, desarrolló su carrera profesional como director general de una empresa española de servicios y manufacturación durante 4 años y como director administrativo y financiero en empresas multinacionales, industriales y de gran consumo durante 7 años, así como gerente de proyectos especiales en Centro América. Con anterioridad, trabajó 16 años en empresas internacionales de auditoría, primero 4 años en Inglaterra y el resto en España y los últimos 7 años como gerente en auditoría y consultoría.

Precisamente fue su experiencia en Centro América la que le despertó una fuerte concienciación y vocación por los asuntos relacionados con la sostenibilidad y la RSE y actualmente trabaja orientado hacia este fin, en España y América Latina, como consultor y docente.

Su formación incluye:

- Fellow Institute of Chartered Accountants en Inglaterra y Gales
- Censor Jurado de Cuentas
- Associate Certified Sustainability Assurance Practitioner
- Máster en Dirección de la Empresa Familiar del Instituto de Empresa

Cesar Martin Gómez



Ingeniero Superior de Montes. Master en Dirección y Gestión de empresas M.B.A. (F.U.E.)

Auditor jefe de calificado por Aenor para verificación de **Memorias de Responsabilidad Social según GRI.**

Más de 15 años de experiencia en consultoría: Consultor desde el año 1996 con experiencia en el diseño en la implantación de sistemas

COLABORAN;



ORGANIZAN:



de gestión, elaboración de cuadros de mando, reorganización y mejora de procesos y modelos de responsabilidad social.

Desde el 2.000 ha trabajado como consultor en Soluziona Calidad y Medio Ambiente, ejerciendo como gerente en el periodo 2002-2005. Actualmente es Director de la división de consultoría de PRYSMA y responsable del área de Responsabilidad Social.

Entre sus actividades relacionadas con el proyecto podemos citar:

- ✓ Auditor jefe de calificado por Aenor para verificación de **Memorias de Responsabilidad Social según GRI.**
- ✓ Asesor de AENOR para la elaboración de la especificación **SR10 sobre Sistemas de Responsabilidad Social.**
- ✓ Miembro del **Comité Técnico de Normalización 152.**
- ✓ Organizador del **Foro de Excelencia**, entre cuyos asistentes están: AENA, RENFE, ADIF, AENOR, FCC Connex y AIR FRANCE.
- ✓ Múltiples **ponencias en seminarios específicos** de Responsabilidad Social (SOLUZIONA, Ministerio de Fomento, Fundación CETMO).
- ✓ Dirección de múltiples proyectos en el área de responsabilidad social, incluyendo el Desarrollo del Plan de Responsabilidad Social 2005- 2012 de ADIF, en la Dirección Ejecutiva de Circulación.
- ✓ **Premio AENA** a la Excelencia a la **Dirección de Proyectos** por la implantación de un Sistema de Gestión en los Aeropuertos de AENA.
- ✓ Profesor de la Escuela de Organización Industrial.

Rosa Marina Agüera

Auditor de AENOR.

Responsable en AENOR de los esquemas de certificación en Responsabilidad social

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

Máster Auditoría Financiera de Cuentas.



Auditora sistemas de gestión de calidad ISO 9001

Auditora sistemas de gestión de la responsabilidad social IQnet SR10

Auditora carta de servicios

Auditora transporte de pasajeros

Evaluadora nivel acreditado EFQM

Auditora EFR, empresa familiarmente responsable

Verificadora memorias GRI

Auditora SA8000

Auditora Sedex-SMETA