

SESIÓN PRÁCTICA

7 de mayo 16:00-18:30

CEOE Aragón

c/ José Atarés 20

TALLER DE COMUNICACIÓN # SINVERGÜENZA



- ✓ Simularás una **entrevista** ante cámara
- ✓ Practicarás un **discurso**
- ✓ Perderás el miedo a **presentarte**
- ✓ Comenzarás a construir tu propia **marca personal**



INSCRIPCIÓN PREVIA www.ceoearagon.es

Los asistentes mejorarán sus habilidades de comunicación para llevar a cabo de forma eficaz discursos, comparecencias públicas y entrevistas.

Cada uno de ellos aprenderá técnicas para lograr una comunicación eficaz, especialmente orientada al mundo de la empresa y los negocios, y descubrirá sus habilidades y su potencial de comunicación verbal y no verbal.

El método de aprendizaje de Medialuna promueve el refuerzo de competencias, con una propuesta en el cómo y usando el coaching ejecutivo y la comunicación.



PONENTE

Mercedes Pescador es CEO y fundadora de Medialuna y de la editorial Loquenoexiste. Se licenció al mismo tiempo en Periodismo y Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid, es Master in Business Communication, coach certificada y creadora del método Sin Vergüenza, habla en público. Forma parte de la red MujeresInfluentes y es una de las Top100 más influyentes de España en el ámbito de la comunicación y la empresa.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha desarrollado campañas de gran impacto público en los cinco continentes. Es experta en gestión de crisis, comunicación y autora de varios libros.

Tras una dilatada experiencia como periodista en periódicos españoles y como consultora de comunicación en firmas americanas de Relaciones Públicas, en el año 2000 fundó la consultora Medialuna(www.medialunacom.es), convirtiéndola en una referencia en su sector liderando campañas de comunicación para firmas de diversos sectores. Actualmente es la agencia licitataria del Parlamento Europeo y de la Comisión Europea en España.

La empresa ha ideado un programa de comunicación para emprendedores (luna llena) que garantiza la máxima visibilidad y prestigio en el lanzamiento al mercado de un producto, una idea o un servicio.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresarios, autónomos y directivos que deseen reforzar sus habilidades para hablar en público, la relación con sus equipos de trabajo, sus conocimientos e intervenciones en los medios de comunicación.

Profesionales que deseen potenciar su capacidad de interacción, empatía, liderazgo... dentro de las organizaciones o reforzar sus habilidades para gestiones comerciales, promocionales, informativas, etc.

Quienes tengan el reto de profundizar en el mundo de la comunicación, tanto desde una perspectiva general como especializada.