

Taller formativo para empresas:

Inteligencia Artificial y Big Data: Cómo anticiparte en tu negocio

23 septiembre 2019





En la vorágine de la actual transformación digital de las empresas, el Big Data, la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial son áreas de trabajo y de conocimiento que cada vez tienen más peso estratégico.

La gran cantidad de Datos que se generan hoy en día deben ser usados cada vez mejor por las Compañías, pues son un “Activo” adicional que, si es trabajado de la forma adecuada, puede mejorar cualquier Proceso de Negocio y aportar un gran Valor a las Empresas.

Si bien hasta nuestros días los Datos principalmente se han analizado para “Describir el Pasado” (Reporting, Business Intelligence, etc), gracias a las Técnicas del Big Data y la Inteligencia Artificial podemos utilizar los mismos Datos para “Anticiparnos a situaciones Futuras” de nuestro Negocio y, en consecuencia, poder tomar mejores Decisiones, incluso influyendo para que a futuro suceda lo que más nos convenga en esas determinadas situaciones.

Con el objetivo de que los Asistentes entiendan perfectamente de qué se trata y cómo le pueden sacar partido en su Empresa, en esta Formación explicaremos los conceptos clave que hay detrás de todo ello y cómo funciona, siempre desde una perspectiva clara de Negocio (no Técnica) y mostrando también Casos de Uso ilustrativos de múltiples Sectores Empresariales.



Objetivos de la formación

1. Profundizar en la Transformación Digital de la Sociedad y las Compañías.
2. Saber qué es una Compañía “Orientada al Dato” y cómo poder llegar a serlo.
3. Entender qué es la Inteligencia Artificial, el Big Data, la Analítica Predictiva, la Ciencia de Datos, el Machine Learning y qué significa “Aplicar Ciencia a los Datos”.
4. Aprender a identificar Procesos de Negocio donde aplicar estas Técnicas, para así anticiparse a situaciones futuras y poder tomar las decisiones antes de que ocurran, influyendo sobre ellas de antemano.
5. Conocer la Metodología y Flujo de Trabajo que se sigue en la Implantación de un Proyecto de Inteligencia Artificial.



Taller dirigido a:

Directores Generales, Gerentes, Jefes de Departamento, Responsables de Área, Mandos Intermedios, Personal de IT, Emprendedores

Programa:

- Transformación Digital:
 - o El papel de la Tecnología en una Compañía actualmente
 - o Factores Clave en la Era Digital
- Big Data:
 - o ¿Qué es Big Data? ¿Por qué nace? ¿Para qué sirve?
 - o ¿Qué significa ser una Compañía “Orientada al Dato”?
- Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos:
 - o Analítica Predictiva vs Business Intelligence Tradicional
 - o ¿Qué son el Machine Learning y la Ciencia de Datos?
 - o Flujo de Trabajo End-to-End de un Proyecto de Ciencia de Datos
 - o Modelos Supervisados y Modelos No Supervisados
- Casos de Uso de múltiples Ámbitos Empresariales, por ejemplo:
 - o Retail
 - o Fabricación
 - o Logística
 - o Recursos Humanos
 - o Salud



Imparte:

Javier Orús Lacort. Matemático de Formación y PDD del IESE. Tras unos años iniciales dedicados a Investigación Científica en Geometría Algebraica, dio el salto a Consultoría IT, donde ha trabajado para muchos Clientes de diversos Sectores a lo largo de su Trayectoria Profesional. Especializado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, actualmente es el Director y Co-Fundador de PredictLand, acercando el Big Data, la Analítica Predictiva y la Ciencia de Datos a las Empresas para que puedan obtener todo el Valor posible de sus Datos.

Fechas y horario:

23 septiembre 2019

Horario: 9 a 15 hrs (6 hrs en total)

Lugar de realización:

CEOE ARAGON

Edificio CREA

Avda. José Atarés 20, Zaragoza (parking propio gratuito)

Precio: 250 €/alumno

El precio incluye; impartición, material de referencia y práctica, tramitación del crédito por bonificaciones para formación para la empresa interesada (máximo bonificable 78 eur) y 1hr de consultoría posterior individualizada.

Más información e inscripciones:

976 46 00 66

www.ceoeearagon.es